БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
конкурс-премия

РАБОТА СО СМИ
И СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

ЭТАП «ПРИЁМ ЗАЯВОК»
9 октября — 30 ноября 2026 года

КТО ОТВЕЧАЕТ ЗА ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

В регионе должен быть конкретный ответственный за работу со СМИ:

- Взаимодействует с редакциями
- Готовит и редактирует тексты
- Адаптирует федеральные материалы
- Готовит посты для max и «вконтакте»
- Согласовывает материалы
- Контролирует выход публикаций
- Собирает ссылки
- Поддерживает постоянную связь с журналистами

ЧТО ДАЮТ ОРГАНИЗАТОРЫ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

ОРГАНИЗАТОРЫ

- Актуальные новости
- Срочные информационные сообщения
- Федеральные тексты
- Визуальные материалы
- Информацию об изменениях
- Материалы по конкурсу
- Информацию о номинациях и сроках

Материалы передаются региональным координаторам через рабочий канал в MAX.

РЕГИОН



ПРИНЦИП РАБОТЫ

Организаторы - федеральная информационная основа
Регион - распространение + локальный контент

ЧТО РЕГИОН ДЕЛАЕТ САМОСТОЯТЕЛЬНО

Регион самостоятельно создаёт информационные поводы вокруг своих участников и инициатив.

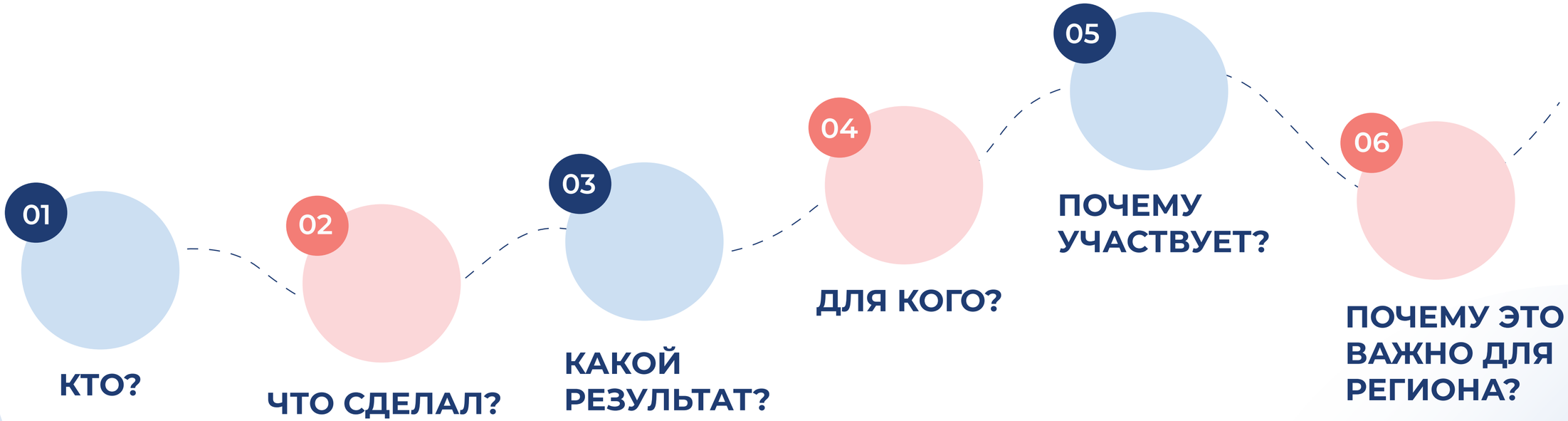


ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ:

- Истории участников;
- Интервью;
- Истории проектов;
- Конкретные результаты и достижения;
- Фотографии и видео;
- Публикации о мотивации участников;
- Истории потенциальных номинантов;
- Интервью с экспертами и членами жюри.

ХОРОШИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС:
«Почему именно об этом человеке или проекте должны узнать жители нашего региона?»

О ЧЁМ РАССКАЗЫВАТЬ?



ЧЕМ КОНКРЕТНЕЕ ИСТОРИЯ —
ТЕМ СИЛЬНЕЕ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД

ИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТАМИ

Региональные СМИ могут самостоятельно создавать экспертный контент

ТЕМЫ ДЛЯ ИНТЕРВЬЮ:

- Профессиональный путь эксперта
- Личная мотивация участвовать в конкурсе
- Ожидания от конкурса
- Какие проекты особенно интересны
- Почему важно рассказывать о таких инициативах
- Советы потенциальным участникам
- На что обратить внимание при подготовке заявки



ОСНОВНОЙ ПЕРИОД ПРИЁМА ЗАЯВОК

9 октября — 30 ноября

МИНИМАЛЬНЫЙ ПОРОГ: 1 публикация в неделю

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ОБЪЁМ: 3 материала в неделю для эффективного освещения конкурса

- Публикации о номинациях;
- Интервью с участниками;
- Интервью с экспертами;
- Истории потенциальных номинантов;
- Регулярные напоминания;
- Распространение информации через региональные И муниципальные площадки.



РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ОБЪЁМ РАБОТЫ РЕГИОНА

ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ ОБЕСПЕЧЕНО

Показатель	Минимум
Площадки для размещения	10+
Локальные материала	3 в неделю
Федеральные материалы	регулярно
Работа с экспертами	регулярно
Напоминания о сроках	регулярно



ВАЖНО

Чем шире сеть распространения, тем выше вероятность найти потенциальных участников.

КАК РАБОТАТЬ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ ТЕЛЕКАНАЛАМИ

ПРЕДЛАГАЙТЕ РЕДАКЦИИ ГОТОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОВОДЫ:

- Старт конкурса
- Комментарий координатора
- История участника
- История проекта
- Яркая региональная инициатива
- Интервью с экспертом
- Напоминание о завершении приёма заявок



КАКИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ СЮЖЕТЫ СТОИТ ПРЕДЛОЖИТЬ

ТРИ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОВОДА

1 СТАРТ КОНКУРСА

Что за конкурс?
Кто может участвовать?
Какие сроки?



2 ИНТЕРЕСНЫЕ УЧАСТНИКИ РЕГИОНА

Герои, проекты, реальные результаты и истории.



3 ОКОНЧАНИЕ ПРИЁМА ЗАЯВОК

Сроки, условия, призыв успеть подать заявку.



СЕТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

НЕ РАБОТАЕМ ТОЛЬКО СО СМИ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СЕТЬ:

СМИ
телевидение, радио, интернет-СМИ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
MAX и «ВКонтакте»

ПАРТНЁРЫ:

Органы власти

Муниципалитеты

Нко

Образовательные организации

Профессиональные сообщества

Другие партнёрские площадки

ОТ ПУБЛИКАЦИИ К ОТЧЁТНОСТИ

КАЖДУЮ ПУБЛИКАЦИЮ ФИКСИРУЕМ

- Площадку
- Тип площадки
- Дату
- Тему/тип материала
- Ссылку
- Охват — если доступен

Дополнительный комментарий при необходимости.

НЕ РЕЖЕ 1 РАЗА В НЕДЕЛЮ - АКТУАЛИЗАЦИЯ ТАБЛИЦЫ

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПЛАН КООРДИНАТОРА

ЧТО СДЕЛАТЬ ПРЯМО СЕЙЧАС

1. НАЗНАЧИТЬ ОТВЕТСТВЕННОГО
2. СОСТАВИТЬ БАЗУ ПЛОЩАДОК
3. СВЯЗАТЬСЯ С РЕДАКЦИЯМИ
4. НАЙТИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ
5. СФОРМИРОВАТЬ СПИСОК ЭКСПЕРТОВ
6. ПОДГОТОВИТЬ КОНТЕНТ-ПЛАН ДО 30 НОЯБРЯ
7. ОРГАНИЗОВАТЬ СТАРТОВЫЕ ПУБЛИКАЦИИ
8. ПОДДЕРЖИВАТЬ МИНИМАЛЬНУЮ АКТИВНОСТЬ — НЕ МЕНЕЕ 1 ПУБЛИКАЦИИ В НЕДЕЛЮ
9. ПРЕДЛОЖИТЬ РЕГИОНАЛЬНЫМ ТЕЛЕКАНАЛАМ ТРИ ТЕМАТИЧЕСКИХ СЮЖЕТА
10. ВЕСТИ УЧЕТ ПУБЛИКАЦИЙ И ПЛОЩАДОК

МЕДИАПЛАН КОНКУРСА:
КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ

9 ОКТЯБРЯ 2026 — МАЙ 2027

09.10–30.11 2026

Приём заявок

старт конкурса, номинации, истории участников, эксперты, регулярные напоминания

01–30.12 2026

Региональная оценка и завершение этапа

освещение работы экспертов, без рейтингов

10.01–05.03 2027

Федеральная и экспертная оценка

сильные практики, участники, критерии оценки

05–14.03 2027

Определение и презентация 39 финалистов

15.03–02.04 2027

Работа жюри и открытое голосование

только в номинации «Мечта без границ»

05–20.04 2027

Подготовка к финалу

истории финалистов, интервью, поездка представителей регионов в Москву

21–23.04 2027

Финальные мероприятия и церемония награждения

23.04–май 2027

Истории победителей

и дальнейшая реализация проектов



ВКонтакте



МАКС



RUTUBE

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

ВОПРОСЫ И ОБСУЖДЕНИЯ